

# GOOGLE ADS

## CURSO FORMATIVO

MODALIDAD ONLINE

**Consultoría individual y personalizada de una hora**



**15  
CUPOS**

**Clases en vivo  
(videoconferencias  
en tiempo real)**



## Contenido

### FUNDAMENTOS DE LA RED DE BÚSQUEDA

#### ASPECTOS GENERALES

- Estructura de una cuenta de Google Ads
- Navegación y secciones de la herramienta
- Funcionamiento de la cuenta
- Tipos de campaña
- Configuración general
- Importancia del nivel de calidad
- Sistema de pujas
- Conceptos de subasta de segundo precio
- Medición y tracking de campañas

#### DESARROLLO DE CAMPAÑAS

Configuración de una campaña

- Informe de subasta
- Visibilidad y relevancia
- Tipología de anuncio de texto
- Posicionamiento de KW en el anuncio
- Definición de palabras claves y tipo de concordancia
- Términos de búsqueda, su importancia e implicancia
- Extensiones y su importancia
- Ajustes de oferta por dispositivos
- Orientación de públicos

### RED DE DISPLAY

#### ASPECTOS GENERALES

- Qué es Google Display
- Configuraciones
- Tipos de campaña y objetivo
- Segmentaciones
- Exclusiones y orientación
- Herramienta de anuncios responsivos
- Tipos de puja

#### TIPOS DE CAMPAÑAS

- Campañas Smart
- Campañas de Video
- Campañas de remarketing
- Optimización y mejora
- Casos reales

## Examen

- Plataforma skillshop
- Alta en la herramienta
- Particularidades de la certificación
- Tipo de examen y características

**PREPÁRATE PARA CERTIFICARTE EN UNA DE LAS CARRERAS CON MÁS DEMANDA LABORAL.**



**40 HORAS**



**Mejora tu perfil profesional y abre más puertas del mundo laboral**