

Curso en:  
**GOOGLE  
ANALYTICS**

Lo que no se puede medir,  
no se puede mejorar!



**Seminario online  
(30 horas)**



**Videoconferencia  
En Tiempo Real**



**Certifica el Instituto Chileno  
de Estudios Superiores**

**MIDE CUAL PUBLICIDAD TE DEJA VENTAS  
CONOCE EL COMPORTAMIENTO  
DE TUS VISITANTES**

**Toma decisiones basadas en  
datos reales.**



## Temas Principales

**01**

Introducción a **Google Analytics**  
Crea una cuenta.  
Implementación de código de seguimiento.  
Configuración de filtro de datos.

**02**

Diseño de **Google Analytics**  
Como consultar, comprender y configurar informes.  
La interfaz de Google Analytics.

**03**

Configurar **Paneles y accesos directos**.  
Analizar los informes básicos Audiencia, Adquisición y Comportamiento.

**04**

Conceptos Básicos sobre las **Campañas**  
Medir las campañas personalizadas.  
Seguimiento de objetivos.

**05**

Medir las **campañas de Ads**.  
Realizar un seguimiento de campañas con creador de URL