



www.icesweb.com

Curso en:

Certificación GOOGLE ADS

Red de Búsqueda

Anuncia a tu Empresa en la página de Google



Instituto Chileno de Estudios Superiores



**Seminario online
(30 horas)**



**Videoconferencias
en Tiempo Real**



**Certifica el Instituto Chileno
de Estudios Superiores**



LA RED DE PUBLICIDAD MÁS GRANDE Y EFICAZ DEL MUNDO

Aprende a usarla y paga menos por cada clic.

Temas Principales

Introducción

¿Qué es Google Ads y cómo diferenciarlo?
¿Dónde podemos ver los anuncios?
¿Cuál es la diferencia entre SEO y SEM?
Funcionamiento general de una campaña

Módulo 1

Estructura de cuenta

Crear una cuenta en Ads
¿Cómo crear una campaña?
Medios de pago
Presupuesto
Configurar la red en la que se mostrará el anuncio

Módulo 2

Campañas de la Red de Búsqueda

Diferencias entre Red de Búsqueda y Red de Display
Palabras clave, nivel de calidad y ofertas
Criterios de diseño de la landing page para el éxito de la campaña
Grupos de Anuncio

Módulo 3

Anuncios, Extensiones y Palabras Claves

¿Creación de Anuncios
Anuncios dinámicos de Búsqueda
Inserción de Palabras Claves
Extensiones de anuncio
Planificador de Palabras Claves
Concordancia de Palabras Claves
Optimización y depuración de palabras clave
Creación de nuevas palabras clave a través de los Términos de búsqueda de los usuarios

Módulo 4

Conversiones

Seguimiento de conversiones
Conceptos generales
Configuración e Implementación
Modelos de Atribución

Módulo 5

Optimización de cuenta

Fundamentos de optimización
Ajustes de oferta
Públicos en el Mercado y Públicos Afines
Análisis de Términos de Búsqueda

Módulo 6

Red de Display

Acerca de la Red de Display de Google
Crear una campaña en la Red de Display
Definir al público objetivo en la Red de Display
Beneficios para los anunciantes de marca y de respuesta directa
Ofertas en la Red de Display de Google

Módulo 7

Youtube

Información sobre la publicidad en YouTube
Formatos de anuncio de video
Crear una campaña de video TrueView
Medir el rendimiento de los anuncios de video
Vincular YouTube y AdWords
Cómo planificar una campaña de YouTube
Crear anuncio de video con Galería de anuncios
Optimización en YouTube

Módulo 8

Configuraciones y reporte

Medir el alcance y la frecuencia
eCPM (CPM efectivo)
Porcentaje de desplazamiento del ratón
Cómo crear anuncios de display dinámicos
Remarketing
Aplicaciones móviles en la Red de Display
Clicks no válidos
Segmentación según intereses del público
Costo por clic avanzado (ECPC)
Planificador de la Red de Display
Orientación automática en la Red de Display
Corregir un anuncio rechazado
Acerca de los anuncios Lightbox
Configuraciones de orientación