

# GOOGLE ANALYTICS

Lo que no se puede medir,  
no se puede mejorar!



[www.icesweb.com](http://www.icesweb.com)

**ICES**  
Instituto Chileno de Estudios Superiores



Seminario online  
(4 horas)



Certificación Internacional  
Instituto Chileno de Estudios  
Superiores



1 hora de consultoría  
privada



Reconocimiento de  
participación.

MIDE CUAL PUBLICIDAD TE DEJA VENTAS  
**CONOCE EL COMPORTAMIENTO  
DE TUS VISITANTES**

Toma decisiones basadas en  
datos reales.

## Temas Principales

### 01

Introducción a [Google Analytics](#)  
Crea una cuenta.  
Implementación de código de  
seguimiento  
Configuración de filtro de datos.

### 02

Diseño de [Google Analytics](#)  
Como consultar, comprender y  
configurar informes.  
La interfaz de Google Analytics

### 03

Configurar [Paneles y accesos](#) directos.  
Analizar los informes básicos Audiencia,  
Adquisición y Comportamiento

### 04

Conceptos Básicos sobre las  
[Campañas](#)  
Medir las campañas personalizadas  
Seguimiento de objetivos.

### 05

Medir las [campañas de Adwords](#).  
Realizar un seguimiento de  
campañas con creador de URL